

2011-2015年中国房地产中介行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国房地产中介行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1109/7180291BW7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国房地产中介行业市场分析与行业调查报告》共十五章。首先介绍了房地产中介行业相关概述、中国房地产中介产业运行环境等，接着分析了中国房地产中介行业的现状，然后介绍了中国房地产中介行业竞争格局。随后，报告对中国房地产中介行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产中介产业发展前景与投资预测。您若想对房地产中介产业有个系统的了解或者想投资房地产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国房地产使用制度改革在各个地区的强力推进，中国房地产业取得了巨大的成就，尤其是住房福利制度的终止和货币化分房制度的起动，对全国房地产市场产生了深远的影响。二手房市场在各地开始兴起。于此同时，中国房地产中介市场也经历了从无到有，进入了飞速的发展时期。房产中介从小到大，从无到有，在短短几年内迅速崛起，主要得益于我国房地产市场的发育、成长和壮大，得益于房地产市场从计划经济走向市场经济的转变过程。由于福利分房的终止，货币分房的开始，使得广大百姓拥有一套住房的梦想成为现实。不断完善房地产市场运作规则、政府对房改力度的加大，以及我国老百姓对拥有自己房屋的强烈渴望，给房地产市场创造了无限商机，使得房产中介成为房地产市场不容忽视的新兴行业。

第一部分 房地产中介深度研究

第一章 房地产中介服务行业概述

第一节 房地产中介

一、房地产中介活动的特点

二、房地产中介经营范围

三、房地产中介公司运营模式

四、房地产中介收费标准

五、房地产中介行业的作用和价值

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

一、有机组成部分

二、桥梁与纽带

三、升级的重要力量

第三节 房地产经纪人职业

- 一、职业发展与前景分析
- 二、工作要求
- 三、职业素质
- 四、职业资格认证
- 五、房地产经纪执业规则

第二章 2010-2011年全球房地产中介运营状况分析

第一节 2010-2011年世界房地产市场运营总况

- 一、全球经济景气度对房地产市场影响
- 二、全球房地产涨跌形势
- 三、世界房地产市场动态分析
- 四、全球房地产市场交易情况

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业发展的影响分析
- 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、全球房地产市场分析预测
- 二、全球房地产市场复苏预测
- 三、美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第四节 美国房地产中介体制分析

- 一、经纪人资质等级
- 二、法规制度
- 三、行业协会
- 四、契约方式
- 五、职业道德

第三章 近几年中国房地产市场运营态势分析

第一节 2009年房地产市场运行分析

- 一、土地开发及购置面积

- 二、房地产投资完成额
- 三、资金来源分析
- 四、房屋施竣工面积
- 五、商品房销售面积与销售额情况
- 六、房地产市场价格变动情况
- 七、中国房地产业景气指数分析

第二节 2010年房地产市场运行分析

- 一、2010年房地产开发完成情况
- 二、2010年商品房销售情况
- 三、2010年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年70个大中城市房屋销售价格指数
- 五、2010年全国房地产开发景气指数

第三节 2009-2010年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、09、10年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数同比分析
- 二、09、10年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数同比分析
- 三、09、10年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数同比分析
- 四、09、10年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数同比分析

第四节 2011年一季度中国房地产市场发展分析

- 一、中国房地产全行业发展形势
- 二、我国房地产调整空间情况
- 三、中国房地产市场调控分析
- 四、中国房地产市场发展的关键
- 五、中国房地产业影响因素及政策建议

第四章 2010-2011年中国房地产中介发展分析

第一节 中国房地产制度改革与市场发展的历程

- 一、初步形成时期
- 二、房地产过热时期
- 三、市场调整时期
- 四、培育新的经济增长点时期
- 五、宏观调控时期

第二节 中国房地产中介行业发展概况

- 一、中国房地产中介市场行走在法律边缘
- 二、房地产中介收费标准
- 三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析
- 四、中国房产中介公司盈利状况

第三节 中国房地产中介存在的问题

- 一、房地产中介现状之法律思考
- 二、人才问题
- 三、企业规模问题
- 四、信息问题
- 五、行业监管问题
- 六、房地产中介诚信问题
- 七、风险防范措施问题

第四节 2010-2011年中国房地产中介市场分析

- 一、中国房地产中介发展现状及特点
- 二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求
- 三、二手房中介行业的挑战与机遇
- 四、二手房中介行业扩张情况分析

第五节 2010-2011年中国各地房产中介发展分析

- 一、上海房产中介行业状况
- 二、北京房产中介行业状况
- 三、广东房产中介行业状况
- 四、成都房地产中介状况
- 五、海口房产中介行业状况
- 六、福州房产中介行业状况
- 七、南京房产中介市场状况
- 八、东莞房产中介行业状况
- 九、杭州房产中介行业状况

第六节 中国房地产金融中介服务的发展方向

- 一、房地产金融中介服务的功能
- 二、中国房地产金融中介服务的发展取向
- 三、中国房地产金融中介服务业的发展路径
- 四、中国房地产金融中介服务业发展的基本思路

第五章 2010-2011年中国房地产市场供需分析

第一节 2010-2011年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、中国购置未开发土地情况
- 三、中国房地产价格情况分析
- 四、中国房地产市场调整分析
- 五、中国房地产购买力分析

第二节 2010-2011年中国房地产泡沫分析

- 一、房地产泡沫的定义和测度方法
- 二、对房地产泡沫的指标法分析
- 三、对房地产泡沫的计量分析
- 四、结论

第三节 2010-2011年中国房地产宏观调控效果探讨

- 一、中国房地产宏观调控中出现的问题与分析
- 二、结论与政策建议

第六章 2010-2011年中国二手房市场发展分析

第一节 2010-2011年中国二手房市场发展分析

- 一、政策环境分析
- 二、价格与租金分析
- 三、后市分析

第二节 2010-2011年中国二手房消费分析

- 一、年轻人成二手房消费主力军
- 二、经济低迷下二手房热卖的优势分析
- 三、二手房价格居高难下的原因分析
- 四、二手房中介公司营业范围变革
- 五、二手房消费者保障权益的七大戒律
- 六、年初大城市二手房消费情况

第七章 2010-2011年3月中国部分地区二手房价格指数分析

第一节 2010-2011年3月北京二手房价格指数分析

- 一、2010年北京二手房价格指数

二、2011年3月北京二手房价格指数

第二节 2010-2011年3月深圳二手房价格指数分析

一、2010年深圳二手房价格指数

二、2010年深圳二手房价格指数

第三节 2010-2011年3月上海二手房价格指数分析

一、2010年上海二手房价格指数

二、2013年3月上海二手房价格指数

第四节 2010-2011年3月重庆二手房价格指数分析

一、2010年重庆二手房价格指数

二、2011年3月重庆二手房价格指数

第五节 2011年3其他重点地区二手房价格指数走势分析

一、广州二手房价格指数及成交量走势分析

二、天津二手房价格指数及成交量走势分析

三、成都二手房价格指数及成交量走势分析

四、杭州二手房价格指数及成交量走势分析

五、武汉二手房价格指数及成交量走势分析

六、南京二手房价格指数及成交量走势分析

七、苏州二手房价格指数及成交量走势分析

第八章 2010-2011年中国房屋租赁市场发展分析

第一节 2010-2011年中国房屋租赁市场分析

一、房屋租赁市场形势分析

二、中国房屋租赁价格分析

第二节 2010-2011年中国部分地区房屋租赁市场分析

一、北京房屋租赁市场分析

二、成都房屋租赁市场分析

三、上海房屋租赁市场分析

四、天津房屋租赁市场分析

五、杭州房屋租赁市场分析

六、深圳房屋租赁市场分析

第二部分 房地产中介竞争态势分析

第九章 2010-2011房地产中介市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国房地产中介市场竞争形势分析

一、2009年中国房地产中介市场竞争形势分析

二、2010年中国房地产中介市场竞争形势分析

第二节 中国房地产中介行业构成特点及竞争趋势分析

一、及其特点分析

二、2011-2015年房地产中介行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国房地产中介行业投融资与并购分析

第一节 2010-2011年中国房地产中介竞争总况

一、中国房地产中介竞争环境分析

二、中国银行业涉足房地产中介市场影响分析

三、中国主要房地产中介企业的构成

第二节 2010-2011年中国房地产中介企业协作与并购方式

一、战略协作优劣势分析

二、企业兼并与收购的优劣势分析

三、企业跨地域拓展优劣势分析

四、房产中介新发展模式融资

第三节 2010-2011年中国房地产中介行业投融资与并购案例

一、21世纪中国不动产收购搏邦地产

二、21世纪不动产收购戴德梁行

三、21世纪中国不动产获万美元融资

四、世联地产融资

五、中大恒基并购北京城建经纪

第十一章 2010-2011年中国主要房地产中介公司分析

第一节 21世纪中国不动产

一、公司简介

二、公司近期运营动态

第二节 我爱我家(控股)公司

一、公司简介

二、公司近期运营动态

第三节 满堂红（中国）置业有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略和目标

三、公司发展新动态

第四节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、公司简介

二、公司经营业绩

三、公司经营动态

第五节 深圳中原地产代理有限公司

一、公司简介

二、公司新动态

第六节 上海汉宇房地产顾问有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司新动态

第七节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司

一、公司简介

二、公司业绩情况

三、世华地产经营动态

第八节 合富辉煌集团

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、企业经营状况

第九节 太平洋房屋公司

一、公司简介

二、公司发展动态及战略目标分析

第十节 上海新黄浦置业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 世联地产（002285）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 上海世茂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 中华企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五节 浙江广厦股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三部分 房地产中介发展前景与投资战略研究

第十二章 2010-2011年中国房地产中介行业投资环境分析

第一节 全国政府对房地产中介政策分析

- 一、2010年政策调整致房产纠纷迭出
- 二、房产中介谨慎看好楼市降税效应
- 三、中国房地产中介法律法规及政策
- 四、交易结算资金账户管理规范政策
- 五、政府对房地产经纪市场的监管

第二节 2010-2011年地方房地产中介行业政策要点解读

- 一、北京市
- 二、天津市
- 三、上海市
- 四、山西省
- 五、海南省
- 六、深圳市
- 七、福建省
- 八、河南省
- 九、河北省
- 十、南昌市
- 十一、长沙二手房财政补贴政策

第十三章 2011-2015年中国房地产中介行业投资机遇与挑战

第一节 2011-2015年中国房地产中介行业投资机会分析

- 一、房地产中介行业吸引力分析
- 二、房地产中介行业区域投资潜力分析
- 三、房地产中介行业投资前景分析

第二节 2011-2015年中国房地产中介行业投资风险分析

- 一、房地产中介面临的外部风险
- 二、房地产中介面临的内部风险
- 三、经纪业务的风险防范策略

第十四章 2011-2015年房地产中介发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国房地产发展环境分析

- 一、中国宏观经济分析
- 二、中国居民收入分析
- 三、中国住房需求分析
- 四、中国高校毕业生就业形势

第二节 2011-2015年房地产业发展趋势与预测

- 一、中国房地产发展前景
- 二、中国房地产市场未来趋势的判断
- 三、房地产市场营销新趋势
- 四、2011-2015年中国房地产市场预测

第三节 2011-2015年房地产中介业发展趋势分析

- 一、企业化市场化发展趋势
- 二、专业化品牌化发展趋势
- 三、集团化规模化发展趋势
- 四、信息化网络化发展趋势
- 五、人员素质综合化发展趋势

第四节 2011-2015年房地产中介行业的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第五节 2011-2015年房屋中介危机中转型发展趋势分析

- 一、地产中介“关店潮”分析
- 二、中介经纪面临转型
- 三、地产中介寻求新路

第十五章 2011-2015年房地产中介发展策略分析

第一节 当前房地产营销策略分析

一、房地产营销中的问题

二、房地产营销策略

第二节 房地产中介应对市场困境策略分析

一、房地产中介企业目前困境分析

二、房地产中介应对市场困境策略

三、房地产中介企业发展的关键因素

第三节 房地产中介营销模式研究

一、单一的门店式营销模式

二、纵向的连锁店营销模式

三、横向的联动式营销模式

四、便捷的网络化营销模式

第四节 房地产网络营销模式分析

一、房地产网络营销的特点

二、房地产网络营销优势分析

三、房地产网络营销劣势分析

四、房地产网络营销的主要手段

五、房地产整合互补策略分析

图表目录：（部分）

图表：房地产市场的升级示意图

图表：以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表

图表：房产中介的收入比例各占比

图表：2008年北京房产中介部分违规记份标准

图表：2008年北京房产中介经纪记分制管理办法

图表：2007-2008年广州十区商品住宅价格走势

图表：2008～2009年度成都地区知名房产中介公司网站排行榜

图表：2008年河南公布的降低标准的经营服务性收费项目涉及二手房的部分表

图表：2008-2009年全国房地产开发投资走势

图表：2008-2009年土地购置开发面积情况

图表：1998年-2009年土地购置开发面积情况

图表：2008-2009年竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表：2001年-2009年销售面积及增长情况

图表：2006年-2008年全国住宅日均销售套数

图表：2006年-2008年主要城市住宅销售套数及其增长率

图表：2006年-2008年全国住宅日均销售套数（自住型和投资投机型比较）

图表：2008年主要城市房屋交易面积及环比增长率

图表：2006年-2008年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表：2008-2009年全国房地产开发投资完成情况

图表：2008-2009年我国东部房地产开发投资完成情况

图表：2008-2009年我国西部房地产开发投资完成情况

图表：2008-2009年我国中部房地产开发投资完成情况

图表：2008-2009年全国商品房销售情况

图表：2008-2009年我国东部商品房销售情况

图表：2008-2009年我国中部商品房销售情况

图表：2008-2009年我国西部商品房销售情况

图表：2008-2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数走势图

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表(一)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表(二)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表(三)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表(四)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表(五)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（六）

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（七）

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(一)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(二)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(三)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(四)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(五)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(六)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(七)

图表：2010年国房景气指数

图表：2007年和2008年国房景气指数对比

图表：2007年2月-2009年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2007年2月-2009年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2008年四季度全国企业景气指数回落

图表：2007-2008年深圳商品住宅成交走势图

图表：2007-2008年深圳商品住宅销供比走势图

图表：2008年京沪深商品住宅供求情况

图表：2008年京沪深商品住宅成交均价情况

图表：2007年-2008年北京商品住宅市场供求及价格走势

图表：1987-2006年商品房、商品住宅的价格变化及其与GDP增长的比较

图表：1994-1997年全国房地产开发企业（单位）经营情况

图表：1991-1997年全国房地产投资及住房建设情况

图表：1997-2002年全国房地产投资及住房建设情况

图表：1997-2002年全国商品房新开工、施工、竣工面积情况

图表：1997-2002年我国四大国有商业银行个人住房信贷增长情况

图表：1997-2002年全国商品房销售情况

图表：2000-2007年房地产开发投资及其增长情况

图表：2000-2007年商品房价格及其上涨情况

图表：2000-2007年全国房价平均增长率与GDP增长率的比值

图表：1990-2007年房价与上证指数、深证指数、货币供给表

图表：国际上三种保障模式

图表：2009-2011年经济适用房和商品住宅销售量预测

图表：国外相关保障性住房立法情况

图表：2002年北京市公寓细分市场

图表：房地产业简单产业细分矩阵

图表：房地产行业五力分析（忽略替代品的威胁）

图表：2008年北京二手房价格指数

图表：2004年-2009年北京二手房价格指数走势

图表：2004年-2009年北京各城区二手房价格指数走势图

图表：2004年-2008年北京二手房价格指数走势图

图表：2008年北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2009年北京二手房价格指数走势图

图表：2008年北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2005年-2008年北京二手房价格指数走势图

图表：2008年北京市全市二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市海淀区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市朝阳区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市西城区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市东城区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市宣武区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市崇文区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市丰台区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市石景山区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市昌平区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市大兴区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市通州区二手房价格指数变化趋势表

图表：2009年北京各区域中高档二手房买卖成交

图表：2004年-2008年深圳二手房价格指数走势图

图表：2008年深圳市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2009年深圳二手房价格指数走势图

图表：2008年深圳市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2008年深圳二手房价格指数走势图

图表：2008年份深圳各城区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳盐田区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳罗湖区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳福田区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳南山区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳龙岗区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳宝安区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年深圳市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2009年上海二手房价格指数走势图

图表：2009年上海市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2009年上海二手房价格指数走势图

图表：2004年-2009年上海市各片区二手房价格指数走势

图表：2004年-2009年上海二手房价格指数走势图

图表：2004年-2009年上海各城区二手房价格指数走势图

图表：2004年-2009年上海二手房价格指数走势图

图表：2004年-2009年上海各城区二手房价格指数走势图

图表：2004年-2009年上海二手房价格指数走势图

图表：2008-2009年上海市二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市黄浦区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市静安区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市卢湾区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市浦东区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市徐汇区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市普陀区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市闸北区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市虹口区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市长宁区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市闵行区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市宝山区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市杨浦区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2009年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2007年-2009年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2007年-2009年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2007年-2008年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2007年-2009年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2007年-2009年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆各城区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市渝中各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市渝北区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市南岸区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市江北各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市沙坪坝、九龙坡、大渡口区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008年3月深圳全市二手房成交前十名

图表：2008年北京部分区域的一二手价格比较

图表：1995-2007年我国房地产投资情况

图表：世联地产主要经济指标走势图

图表：世联地产经营收入走势图

图表：世联地产盈利指标走势图

图表：世联地产负债情况图

图表：世联地产负债指标走势图

图表：世联地产运营能力指标走势图

图表：世联地产成长能力指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营收入走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司负债情况图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司负债指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司负债情况图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司经营收入走势图

图表：上海世茂股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司负债情况图

图表：上海世茂股份有限公司负债指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中华企业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中华企业股份有限公司经营收入走势图

图表：中华企业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中华企业股份有限公司负债情况图

图表：中华企业股份有限公司负债指标走势图

图表：中华企业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中华企业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江广厦股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江广厦股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江广厦股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江广厦股份有限公司负债情况图

图表：浙江广厦股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江广厦股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江广厦股份有限公司成长能力指标走势图

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1109/7180291BW7.html>